

# 京川检测认证中心有限公司



## 应急预案管理体系认证实施细则

编制：徐霞

审核：李凤

批准：向海江

## 目 次

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1 目的 .....            | 4  |
| 2 适用范围 .....          | 4  |
| 3 规范性引用文件 .....       | 4  |
| 4 术语和定义 .....         | 4  |
| 5 JCRZ 管理要求 .....     | 4  |
| 6 职责 .....            | 4  |
| 7 认证依据及认证模式 .....     | 5  |
| 8 认证流程 .....          | 5  |
| 9 认证证书和认证标志 .....     | 13 |
| 10 认证记录 .....         | 14 |
| 11 申诉、投诉处理 .....      | 15 |
| 12 收费 .....           | 15 |
| 附件 A EMR 审核基准人日 ..... | 16 |
| 附件 B EMR 认证文件 .....   | 18 |

修 订 履 历

| 发行日         | 版本号 | 修订内容                 | 编制 | 审核  | 批准  |
|-------------|-----|----------------------|----|-----|-----|
| 2026. 4. 1  | A/0 | 初次发布                 | 徐霞 | 罗予行 | 张成军 |
| 2026. 8. 10 | A/1 | 企业负责人发生变化，更新证书，更新批准人 | 徐霞 | 李凤  | 向海江 |
|             |     |                      |    |     |     |
|             |     |                      |    |     |     |
|             |     |                      |    |     |     |
|             |     |                      |    |     |     |
|             |     |                      |    |     |     |

## 应急预案管理体系认证实施细则

### 1 目的

为确保京川检测认证中心有限公司（以下简称JCRZ）能够规范地开展应急预案管理体系（以下简称EMR）认证活动，依据认证认可相关法律法规及规范，结合相关技术标准制订本文件，以明确EMR认证过程的相关责任和要求。

### 2 适用范围

本文件适用于所有依据 GB/T 37228-2025《安全与韧性 应急管理 突发事件管理指南》认证有关的信息公开、认证申请、申请评审、审核方案策划及管理、审核准备、审核实施、认证决定、颁发证书及后续管理活动，审核类型包括初次认证审核、监督审核、再认证审核、特殊审核等。

本文件是 JCRZ 开展 EMR 认证活动的特定要求，本文件与 JCRZ 管理体系认证质量手册、程序及相关文件共同构成 JCRZ 对 EMR 的认证要求。

EMR 认证活动（包括 JCRZ 所有的 EMR 认证客户）应遵守本规则。

### 3 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注明日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

中华人民共和国认证认可条例

认证机构管理办法

CNAS-CC01：2015 管理体系认证机构要求（ISO/IEC 17021-1：2015）

GB/T 37228-2025《安全与韧性 应急管理 突发事件管理指南》

认证证书和认证标志管理办法

### 4 术语和定义

CNAS-CC01：2015（ISO/IEC 17021-1：2015）、GB/T 37228-2025《安全与韧性 应急管理 突发事件管理指南》界定的术语和定义适用于本文件。

### 5 JCRZ 管理要求

5.1 按照 CNAS-CC01：2015《合格评定 管理体系认证机构要求》管理 EMR 认证所涉及的能力和过程。

5.2 建立内部制约、监督和责任机制，实现 EMR 认证的申请评审、审核和认证决定等工作环节相互分开，以符合公正性要求。

5.3 EMR 认证流程按照 JCRZ 管理体系认证的流程实施。

### 6 职责

#### 6.1 营销中心

6.1.1 开拓市场，接收认证申请、合同并管理价格。

6.1.2 策划、制作、发放 JCRZ 宣传材料。

6.1.3 实施客户满意回访。

#### 6.2 运营中心

6.2.1 组织实施认证申请评审。